

CADERNO DE PROVA

Município de Bombinhas

Concurso Público • Edital 002/2015

<http://bombinhas.fepese.org.br>

S36 | Turismólogo



Instruções



Confira o número que você obteve no ato da inscrição com o que está indicado no cartão-resposta.

* A duração da prova inclui o tempo para o preenchimento do cartão-resposta.

Para fazer a prova você usará:

- este **caderno de prova**;
- um **cartão-resposta** que contém o seu nome, número de inscrição e espaço para assinatura.

Verifique, no caderno de prova, se:

- faltam folhas e a sequência de questões está correta.
- há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas.

Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade!

Atenção!

- Não é permitido qualquer tipo de consulta durante a realização da prova.
- Para cada questão são apresentadas 5 alternativas diferentes de respostas (a, b, c, d, e). Apenas uma delas constitui a resposta correta em relação ao enunciado da questão.
- A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais.
- Não destaque folhas da prova.

Após terminar a prova, entregue ao fiscal o caderno de prova completo e o cartão-resposta devidamente preenchido e assinado.



18 de outubro



35 questões



15 às 19h



4h de duração*

Conhecimentos Gerais

(18 questões)

Língua Nacional

5 questões

Leia o texto que segue, ele é um trecho de um artigo de Ricardo B. de Araújo.

A torcida possui a propriedade de reunir, “na mesma massa”, pessoas situadas em posições sociais diversas, homogeneizando, em torno dos clubes, as suas diferenças. Nesse processo, um mecanismo extremamente importante é o uniforme de cada clube: ao mesmo tempo em que separa e distingue cada uma das torcidas, ele “despe” cada torcedor da sua identidade civil e o integra em um novo contexto, profundamente indiferenciado.

Nesse contexto de massa que é a torcida inexistem desigualdades, pelo menos em princípio. Todos estão ali reunidos pela paixão, para torcer por um dos clubes e, portanto, cada torcedor tem, nesse momento, os mesmos direitos que qualquer outro.

Este último ponto é de grande importância, pois nos leva, de certa forma, da igualdade à liberdade. Com efeito, se todos os torcedores são considerados moralmente iguais, abre-se, então, a possibilidade para que cada um deles possa, com toda a legitimidade, ter uma visão inteiramente pessoal do andamento da partida, da escalação dos times, enfim, de qualquer aspecto relacionado ao mundo do futebol.

Qualquer torcedor pode, inclusive, discordar das “autoridades” em futebol, os técnicos, os dirigentes ou comentaristas, sem que sua interpretação seja considerada insolente ou descabida. Este é um contexto em que, de alguma forma, todo mundo tem opinião, e todos têm o direito de exprimi-la, ou seja, são livres para explicitá-las sem sofrer qualquer constrangimento. É exatamente por isso que as discussões sobre o futebol são consideradas “intermináveis”. Na verdade, essa impressão é causada pela própria dificuldade de se chegar a algum consenso num ambiente tão pluralista e democrático.

Existe, portanto, no futebol, uma área de decisão privada, na qual cada torcedor tem liberdade para julgar e escolher segundo suas próprias inclinações, sem ter que sofrer qualquer interferência. Lembremo-nos de que a própria opção por se torcer por determinado clube, de trocá-lo por outro, ou mesmo de se desinteressar por futebol, são resoluções de “foro íntimo”, que não interessam a ninguém, e que devem, assim, ser tomadas com toda a independência.

Platão & Fiorin: Lições de texto: leitura e redação

1. Analise as afirmativas abaixo feitas sobre o texto.

1. Os comentários feitos são genéricos sobre qualquer torcida de qualquer clube em qualquer jogo.
2. O autor não expõe seus pontos de vista; usa apenas conceitos concretos, apresentando suas opiniões e comentários de maneira implícita.
3. O texto afirma e nega a diversidade entre as pessoas ao longo do texto.
4. A torcida de futebol não pode ser exemplo de organização social, pois entre os torcedores existe diferença de classe.
5. Do ponto de vista do autor, a torcida é um mecanismo social de participação e não de alienação.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. () São corretas apenas as afirmativas 1 e 2.
- b. () São corretas apenas as afirmativas 2 e 3.
- c. () São corretas apenas as afirmativas 3 e 4.
- d. (X) São corretas apenas as afirmativas 1, 3 e 5.
- e. () São corretas apenas as afirmativas 3, 4 e 5.

2. Observe as frases sublinhadas nos períodos abaixo. Elas são subordinadas adverbiais e exprimem, por suas conjunções, valores diversos.

Assinale a alternativa em que o valor expresso pela conjunção está corretamente colocado entre parênteses.

- a. (X) Os amigos ajudaram aquela família como foi possível. (conformidade)
- b. () Fiz-lhe um sinal que se calasse. (consequência)
- c. () Não chegarei a lugar nenhum por mais depressa que ande. (causa)
- d. () Procederam segundo ordenava a lei. (condição)
- e. () Logo que chegou a Bombinhas, percebeu as suas belezas naturais. (comparação)

3. Relacione as colunas abaixo, em relação à oração sublinhada:

Coluna 1 Tipo de oração

1. sindética aditiva
2. sindética adversativa
3. assindética
4. oração principal
5. sindética conclusiva

Coluna 2 Períodos

- () Estudou para a prova, no entanto obteve resultado insatisfatório.
- () O candidato entendeu a prova, portanto pode fazer as questões.
- () Você não pode desanimar, pois, afinal, é um guerreiro nato.
- () O atleta treina, compete e não consegue medalhas.
- () Ele não veio nem telefonou.

Assinale a alternativa que indica a sequência **correta**, de cima para baixo.

- a. () 1 • 4 • 5 • 3 • 2
- b. () 2 • 4 • 5 • 1 • 3
- c. () 2 • 5 • 3 • 4 • 1
- d. (X) 2 • 5 • 4 • 3 • 1
- e. () 3 • 1 • 4 • 2 • 5

4. Assinale a alternativa que apresenta a frase **corretamente** pontuada.

- a. () Ainda não sabemos, quando ocorrerá naquela empresa, a nomeação dos aprovados.
- b. (X) Ainda não sabemos quando ocorrerá, naquela empresa, a nomeação dos aprovados.
- c. () Ainda não, sabemos quando ocorrerá, naquela empresa a nomeação dos aprovados.
- d. () Ainda não sabemos, quando ocorrerá naquela empresa, a nomeação, dos aprovados.
- e. () Ainda não sabemos, quando ocorrerá naquela empresa a nomeação, dos aprovados.

5. Relacione as colunas abaixo, analisando o vício de linguagem presente na frase.

Coluna 1 Vício de linguagem

1. Obscuridade
2. Pleonasma vicioso
3. Ambiguidade
4. Barbarismo
5. Cacófato

Coluna 2 Frases

- () Presidente e Governador se desentenderam por causa da sua má administração.
- () Ele adivinhou o que estava por vir.
- () Entrou para dentro e viu o estrago feito pelas chuvas.
- () Você fica gastando mais do que pode!
- () A experiência com ratos que antes não tinha dado certo foi feita com outro grupo de ratos que só confirmou o já previsto.

Assinale a alternativa que indica a sequência **correta**, de cima para baixo.

- a. () 1•4•2•5•3
- b. () 3•4•2•1•5
- c. (X) 3•4•2•5•1
- d. () 3•5•2•4•1
- e. () 4•2•3•5•1

Atualidades

5 questões

6. Em 2013, Edward Snowden, até então um desconhecido técnico que prestava serviços para a CIA, ganhou notoriedade internacional ao revelar um esquema de espionagem a pessoas e instituições.

Assinale a alternativa que identifica consequências das revelações de Snowden.

- a. () A invasão da Ucrânia pelas tropas russas.
- b. (X) Um esfriamento das relações diplomáticas entre os Estados Unidos da América e alguns países, entre eles, o Brasil.
- c. () O rompimento das relações diplomáticas entre os Estados Unidos e a Alemanha em virtude da denúncia de que a presidente Ângela Merkel estava sendo espionada.
- d. () A deposição de Ângela Merkel, presidente da Alemanha, em face das revelações contidas nos relatórios divulgados por Snowden.
- e. () A prisão de funcionários diplomáticos norte-americanos no Brasil, acusados de espionagem das descobertas da Petrobras no Campo de Libras, no litoral brasileiro.

7. Desde 2014 arrasta-se uma grave crise diplomática em virtude do conflito entre forças rebeldes apoiadas pela Rússia e o Governo Central da Ucrânia.

Identifique o fato que determinou o início desse conflito.

- a. () A anexação da Ucrânia ao território russo.
- b. () A anexação da Ucrânia ao território da Crimeia.
- c. (X) A anexação da Crimeia ao território da Rússia. A Crimeia é uma região do Sul da Ucrânia onde a maioria dos habitantes fala russo.
- d. () A anexação da Crimeia, uma região autônoma que fala russo no Sul da Ucrânia, ao território ucraniano.
- e. () A anexação da Crimeia, uma região autônoma que fala russo no Sul da Ucrânia, ao território da OTAN.

8. Em 2014, ocorreu no Oriente Médio um longo conflito, na realidade um novo episódio de uma guerra que nunca acaba e que dura desde 1948.

Assinale a alternativa que identifica o episódio.

- a. (X) Conflito entre as Forças Armadas de Israel e Palestinos, que provocou centenas de mortos e feridos e grande destruição na região da Faixa de Gaza.
- b. () Conflito entre os grupos Hezbollah e Hamas que provocou centenas de mortos e feridos e grande destruição na região da Faixa de Gaza.
- c. () Luta entre os guerrilheiros da Al Fatah e grupos armados do Hezbollah, causando grande apreensão na região da fronteira de Israel e Líbano.
- d. () Invasão de Israel por grupos armados treinados pela Irmandade Muçulmana, comandada pelo General Abdel Fattah al-Sisi.
- e. () Conflito entre as Forças Armadas de Israel e o ISIS, grupo político que deseja chegar ao poder no Egito.

9. A data de 15 de março tem uma grande importância na História de Bombinhas. Por quê?

- a. () Em 15 de março de 1500, chegou a Bombinhas o navegador espanhol Sebastião Caboto, o primeiro habitante europeu da cidade.
- b. () Em 15 de março de 1891, a pequena população do lugar, em renhido combate, venceu a tribo de tupis-guaranis que tentava conquistar a vila.
- c. () Nessa data, no século XVIII, foi instalada pelo Rei de Portugal, D. João VI, a primeira armação de baleias, que se tornou a base da economia da região.
- d. () Em 15 de março de 1991, foi criado, pela Assembleia Legislativa do Estado, o município de Bombinhas, cujo território foi desmembrado de Porto Belo.
- e. (X) Em 15 de março de 1992, a emancipação do Município foi aprovada pela imensa maioria da população em um plebiscito que tinha sido autorizado pela Assembleia Legislativa do Estado no ano anterior.

10. Em dezembro de 2014, realizou-se em Lima a Conferência das Nações Unidas para Mudanças Climáticas (COP-20).

Depois de semanas de negociação os países participantes aprovaram o rascunho de um futuro acordo global do clima.

O documento ganhou grande importância para os países em vias de desenvolvimento.

Assinale a alternativa que explica a razão.

- a. () O rascunho do futuro acordo faz previsão de que cerca de 80% do custo global dos esforços para diminuir o aquecimento, sejam suportados pelas 5 maiores economias do planeta.
- b. () O documento assegura que os países mais pobres devam receber, nos próximos 10 anos, cerca de 100 bilhões de dólares norte-americanos, para financiarem o combate à poluição.
- c. (X) O documento ressalta a culpa histórica de emissões de gases de efeito estufa, atribuindo mais responsabilidades aos países desenvolvidos em comparação aos países em desenvolvimento.
- d. () No documento, os países desenvolvidos assumem a responsabilidade histórica das emissões de gases de efeito estufa, comprometendo-se a “limpar o planeta” em curto espaço de tempo.
- e. () Com exceção dos Estados Unidos, os países desenvolvidos assumem neste documento a responsabilidade histórica das emissões de gases de efeito estufa, comprometendo-se a “limpar o planeta” em curto espaço de tempo.

Legislação Municipal

3 questões

11. Considerando o que dispõe o Regime Jurídico dos Servidores Públicos do Município de Bombinhas, ação disciplinar, quanto à suspensão e advertência, prescreverá em:

- a. () 1 ano.
- b. (X) 2 anos.
- c. () 3 anos.
- d. () 5 anos.
- e. () 10 anos.

12. Conforme disposto no Regime Jurídico dos Servidores Públicos do Município de Bombinhas, assinale a alternativa **correta**.

- a. () Constituem indenizações ao servidor: ajuda de custo; diárias e adicionais.
- b. () As indenizações incorporam-se ao vencimento ou provento para qualquer efeito.
- c. () As gratificações e os adicionais nunca se incorporam ao vencimento ou provento.
- d. (X) A concessão de ajuda de custo é incompatível com a concessão de diárias e vice-versa.
- e. () Além do vencimento, somente poderão ser pagas ao servidor as seguintes vantagens: indenizações e gratificações.

13. Analise o texto abaixo de acordo com a Lei Complementar nº 7/02, que institui o Regime Jurídico dos Servidores Públicos do Município de Bombinhas:

O serviço extraordinário será remunerado com acréscimo de em relação à hora normal de trabalho, quando prestado em dias úteis e quando prestado em domingos e feriados.

Assinale a alternativa que completa **corretamente** as lacunas do texto.

- a. (X) 50% • 100%
- b. () 30% • 50%
- c. () 25% • 50%
- d. () 20% • 100%
- e. () 20% • 50%

Noções de Informática

5 questões

14. O MS Word 2007 em português dispõe de um contador de palavras localizado na barra inferior à esquerda da janela do software.

Este recurso é clicável e ao clicá-lo pode-se obter informações sobre:

- 1. Palavras
- 2. Caracteres incluindo espaços
- 3. Caracteres desconsiderando espaços
- 4. Linhas

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. () São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 3.
- b. () São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 4.
- c. () São corretas apenas as afirmativas 1, 3 e 4.
- d. () São corretas apenas as afirmativas 2, 3 e 4.
- e. (X) São corretas as afirmativas 1, 2, 3 e 4.

15. Para contar as células que contêm números em um dado intervalo de células do MS Excel 2010 em português, deve-se empregar a função:

- a. () SOMA
- b. () CONTASE
- c. (X) CONT.NÚM
- d. () PROCV
- e. () PROCH

16. O caractere que sinaliza que a referência a linhas ou colunas não deve ser atualizada, isto é, deve ser mantida fixa, ao replicar o conteúdo de células que contêm fórmulas copiando ou arrastando-as, ao editar fórmulas no MS Excel 2010 em português é:

- a. () !
- b. (X) \$
- c. () &
- d. () #
- e. () @

17. Identifique os itens que constituem opções de formatação de parágrafos da caixa de diálogo 'Parágrafo' presente no MS Word 2007 em português.

1. Recuos tanto da esquerda quanto da direita, inclusive com a opção de espelhar os recuos.
2. Recuo especial da primeira linha do parágrafo.
3. Espaçamento antes e depois do parágrafo.
4. Cor, tamanho e estilo da Fonte.

Assinale a alternativa que indica todos os itens **corretos**.

- a. (X) São corretos apenas os itens 1, 2 e 3.
- b. () São corretos apenas os itens 1, 2 e 4.
- c. () São corretos apenas os itens 1, 3 e 4.
- d. () São corretos apenas os itens 2, 3 e 4.
- e. () São corretos os itens 1, 2, 3 e 4.

18. O MS Word 2007 em português permite definir um plano de fundo da página.

São opções de plano de fundo da página:

1. Marca d'água de imagem
2. Marca d'água de texto
3. Bordas de Página
4. Cor da página

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. () São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 3.
- b. () São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 4.
- c. () São corretas apenas as afirmativas 1, 3 e 4.
- d. () São corretas apenas as afirmativas 2, 3 e 4.
- e. (X) São corretas as afirmativas 1, 2, 3 e 4.

Coluna
em Branco.
(rascunho)

Conhecimentos Específicos

(17 questões)

19. Segundo a última Pesquisa de Demanda da SANTUR (junho de 2014), 88% dos turistas que visitam o Estado são de origem nacional; destes, 35% são oriundos de Santa Catarina. Os dados comprovam a importância do turismo interno.

Considerando os dados do Produto Interno Bruto (PIB) por municípios, identifique as maiores economias do Estado:

- a. () Lages, Tubarão e Concórdia.
- b. (X) Itajaí, Florianópolis e Joinville.
- c. () Chapecó, Criciúma e Jaraguá do Sul.
- d. () Chapecó, Balneário Camboriú e Tubarão.
- e. () Blumenau, Balneário Camboriú e Joaçaba.

20. Por acreditar que existe um novo comportamento de compra, que busca permanentemente novos produtos turísticos, o Ministério do Turismo do Brasil propôs a segmentação, que pretende, de acordo com suas particularidades, estruturar e comercializar destinos e roteiros.

Com base nesse conceito, conclui-se que o benefício da segmentação é:

- a. () Inserir roteiros e destinos em mercados altamente concorridos com públicos rentáveis.
- b. () Aumentar os investimentos no turismo, pois as ações passam a ter objetivos de forma generalistas.
- c. (X) Melhorar a comunicação do produto e do destino, pois a linguagem e a mensagem comercial passam a ser direcionadas para um público com características distintas.
- d. () Contar com produtos estáticos, para não perder oportunidades e beneficiar a venda de forma ágil.
- e. () Atingir a todos os públicos com produtos, priorizando a venda em massa e otimizando o processo comercial.

21. Existem quatro elementos básicos que compõem o mercado Turístico. Identifique-os:

- a. () Infraestrutura, atrativos, preço e imagem.
- b. () Bens e serviços, recursos naturais, recursos culturais e gestão.
- c. () Transporte, hospedagem, alimentação e entretenimento.
- d. (X) Demanda, oferta, espaço geográfico e operadores de mercado.
- e. () Ambiente, equipamentos, promoção e comercialização.

22. As características dos serviços turísticos são:

1. Intangíveis: Não podem ser testados antes de serem comprados.
2. Perecíveis: Não podem ser estocados para vendas ou uso futuro.
3. Variáveis: A qualidade dos serviços depende de quem os proporciona e de quando, onde e como são proporcionados.
4. Invariáveis: Os serviços são padronizados e entregues de forma contínua e imutável, pois são inseparáveis da fonte que os prestam e os produzem.
5. Interdependentes ou complementares: São necessários vários serviços para compor o produto turístico.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. () É correta apenas a afirmativa 4.
- b. () São corretas apenas as afirmativas 1 e 3.
- c. () São corretas apenas as afirmativas 2, 4 e 5.
- d. () São corretas apenas as afirmativas 1, 2, 3 e 4.
- e. (X) São corretas apenas as afirmativas 1, 2, 3 e 5.

23. O CADASTUR é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam na cadeia produtiva do turismo. Seu maior objetivo é promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos no Brasil.

Desde o ano de 2008 o cadastro tornou-se obrigatório para:

- a. (X) Agências de turismo, meios de hospedagem, transportadoras turísticas, guias de turismo.
- b. () Restaurantes, parques temáticos, empreendimentos de equipamentos de entretenimento e lazer, locadoras de veículos para turistas.
- c. () Recepcionistas, centros ou locais destinados a convenções e feiras, empreendimentos de apoio à pesca desportiva, prestadores especializados em segmentos turísticos.
- d. () Casas de espetáculos, shows e equipamentos de animação turística, acampamentos turísticos, parques temáticos aquáticos, bares.
- e. () Comércio, marinas e empreendimentos de apoio ao turismo náutico, táxis, organizadoras de eventos.

24. O conjunto de ferramentas, conhecido por muitos como Mix de Marketing de Serviços, utilizadas para se alcançar as estratégias relacionadas ao mercado são:

- a. () Emissor, codificador, mensagem, decodificador, receptor, avaliação, resposta e transmissor.
- b. (X) Produto, preço, praça, promoção, processo, palpabilidade, pessoas e produtividade.
- c. () Promoção de vendas, propaganda, venda pessoal, relações públicas, produção de material, participação em eventos, brindes e mídias digitais.
- d. () Propaganda, público em potencial, projeto comercial, preço, planejamento, políticas, pessoal qualificado e planta de distribuição.
- e. () Prospecção, contato inicial, oportunidade identificada, negociação, fechamento da venda, elaboração de pedido, entrega do serviço e pós venda.

25. O turismo de eventos é um segmento importante para a quebra de sazonalidade nos destinos, além disto, atrai público qualificado de forma planejada. Por este motivo, para que tais eventos sejam captados, um grande esforço deve ser realizado.

Fazem parte do processo de prospecção destes eventos:

1. Visitas técnicas com a organização dos possíveis locais do evento.
2. Envio de *bidding book* e defesa presencial de candidatura do destino.
3. Articulação local com formadores de opinião da área de atuação do evento.
4. Pesquisas relativas a âmbito, logística, número de participantes, edições anteriores, necessidades de infraestrutura e equipamentos, etc.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. () É correta apenas a afirmativa 1.
- b. () São corretas apenas as afirmativas 2 e 3.
- c. () São corretas apenas as afirmativas 3 e 4.
- d. () São corretas apenas as afirmativas 1, 3 e 4.
- e. (X) São corretas as afirmativas 1, 2, 3 e 4.

26. Desenvolvido para nortear a promoção do turismo catarinense na próxima década, o Plano Catarina foi elaborado a partir de três bases: Turismo, Qualidade e Diversidade.

O referido planejamento divide o Estado em 10 Regiões Turísticas. Dentre elas está:

- a. (X) Caminho da Fronteira.
- b. () Vale Hidromineral.
- c. () Costa do Sol.
- d. () Rota da Amizade.
- e. () Caminho das Missões.

27. Segundo Ignarra (2003, p.84), considerando a sua abrangência, o Planejamento Turístico pode ser estratégico, tático e operacional.

Suas etapas essenciais são:

1. Elaborar o diagnóstico e prognóstico.
2. Estabelecer os objetivos e as metas.
3. Definir estratégias.
4. Elaborar e implantar o Plano.
5. Acompanhar os resultados.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. () É correta apenas a afirmativa 4.
 - b. () São corretas apenas as afirmativas 1 e 5.
 - c. () São corretas apenas as afirmativas 3 e 5.
 - d. () São corretas apenas as afirmativas 2, 3 e 4.
 - e. (X) São corretas as afirmativas 1, 2, 3, 4 e 5.
-

28. O inventário é o levantamento de toda a oferta de uma localidade. Ele serve para identificar quais são os aspectos relevantes para tornarem-se atrativos e aqueles que necessitam melhorias para aumentar a competitividade local.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** os aspectos a serem estudados em um inventário turístico.

- a. () Aspectos demográficos, agências de turismo receptivo e sistemas de reserva on line.
- b. () Aspectos culturais, entretenimento e calendário de eventos.
- c. (X) Infraestrutura básica urbana, legislação e meios de hospedagem.
- d. () Bares e restaurantes, parques ambientais e destinos concorrentes.
- e. () Postos de informação, aspectos econômicos e empresas de imprensa turística.

29. Tratando-se da elaboração de uma política de desenvolvimento de recursos humanos para a atividade turística de uma região, deve-se:

1. Priorizar a contratação de colaboradores oriundos de outros países e regiões para garantir mão de obra qualificada, multicultural e domínio de línguas.
2. Investir em programas de qualificação, atendendo às necessidades do mercado de trabalho.
3. Levantar a oferta de instruções, ações de formação profissional e aperfeiçoamento da mão de obra turística.
4. Observar as características do mercado de trabalho, ou seja, que profissionais são absorvidos pelo setor produtivo.
5. Diagnosticar a qualidade da oferta de mão de obra, a característica da população economicamente ativa, como grau de instrução, formação específica.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. () É correta apenas a afirmativa 4.
 - b. () São corretas apenas as afirmativas 1 e 5.
 - c. () São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 3.
 - d. (X) São corretas apenas as afirmativas 2, 3, 4 e 5.
 - e. () São corretas as afirmativas 1, 2, 3, 4 e 5.
-

30. Aponte no grupo de impactos do turismo listado, aquele que causa maior dano ao aspecto cultural:

- a. () Aumento do tráfego de veículos.
- b. (X) Alteração sobre o estilo de vida das populações nativas e efeitos de aculturação.
- c. () Degradação da paisagem, devido à construção inadequada de equipamentos.
- d. () Deslocamento e marginalização das populações locais.
- e. () Aumento da geração de resíduos sólidos.

31. Para, DORIS RUSCHMANN, é função do Estado zelar pela legislação e pelo planejamento necessário ao desenvolvimento da infraestrutura básica, visando o bem-estar da população e dos turistas.

Por esta razão, é **correto** afirmar:

- a. É competência do Estado prover os incentivos necessários para estimular a implantação de equipamentos e serviços turísticos, tanto para empresas públicas como para privadas.
 - b. Cabe aos governos, em todas suas esferas, elaborar planos turísticos que visem o crescimento no número de turistas.
 - c. Devem as instituições públicas de turismo desenvolver e operar serviços turísticos com fins lucrativos.
 - d. As representações oficiais de turismo têm como obrigação proibir a visitação de turistas em ambientes com alta movimentação turística e valor local.
 - e. É de responsabilidade exclusiva dos empresários a elaboração de planos de fomento turísticos, já que são os beneficiados pela atividade.
-

32. Ciclo de vida é um conceito que descreve a evolução de determinado produto ou serviço. A sua utilização como instrumento do planejamento turístico se justifica na determinação da fase em que se encontra a localidade em estudo, e nas medidas cabíveis para direcionar seu desenvolvimento.

Segundo Butler, o ciclo de um produto turístico compreende as seguintes fases:

- a. Necessidade, fabricação, uso, armazenamento, manutenção, reciclagem e avaliação.
- b. Identificação de oportunidade, injeção de recursos, implantação, acompanhamento, revisão, inovação e nova venda.
- c. Planejamento, gerenciamento do produto, uso, mensuração dos resultados, pausa, adaptações, nova utilização.
- d. Exploração, investimento, desenvolvimento, consolidação, estagnação e declínio ou revitalização.
- e. Coleta de dados, planejamento, análise, projeto, procedimentos, implementação e utilização.

33. Identifique a principal instituição de financiamento para empresas do setor do turismo:

- a. Apex
 - b. CNTur.
 - c. CAPES.
 - d. FUNTURISMO.
 - e. Caixa Econômica Federal.
-

34. Fazem parte das atrações turísticas de Bombinhas:

- 1. **Museu Engenho do Sertão:** local onde os saberes e fazeres da comunidade local podem ser percebidos através de narrativas e objetos da época do povoamento açoriano.
- 2. **Morro do Macaco:** o mirante localizado no topo da unidade de conservação do Morro do Macaco possui 191 metros de altura e o acesso se dá através de uma caminhada por trilha.
- 3. **Praia das Laranjeiras:** considerada a principal praia de Bombinhas, possui pequena extensão, com apenas 750 metros, rodeada pela Mata Atlântica e banhada pelo Oceano Atlântico. É a mais movimentada, principalmente por famílias, atraídas pelo seu calmo mar.
- 4. **Oficinas Líticas:** testemunhas da ocupação indígena do litoral, eram utilizadas pelos índios para afiar e polir seus equipamentos de ferro e pedra. São encontrados inúmeros exemplares em toda a costa de Bombinhas.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. São corretas apenas as afirmativas 1 e 2.
- b. São corretas apenas as afirmativas 3 e 4.
- c. São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 4.
- d. São corretas apenas as afirmativas 2, 3 e 4.
- e. São corretas as afirmativas 1, 2, 3 e 4.

35. Segundo o estudo da OMT (Organização Mundial do Turismo), em 2014 as chegadas de turistas internacionais alcançaram a cifra de 1.138 milhões.

Os últimos números apontam como o país mais visitado do mundo. No Brasil, a marca de 6 milhões foi superada pela primeira vez com 6.429.852. Em Santa Catarina, de acordo com a SANTUR (Pesquisa de Demanda – Temporada de 2014), os principais mercados emissores internacionais são: Argentina e na sequência. Com Bombinhas quando se trata de estrangeiros não é diferente. Já no mercado nacional, os principais turistas são respectivamente.

Assinale a alternativa que completa **corretamente** as lacunas do texto.

- a. (X) ⁽¹⁾ França • ⁽²⁾ Uruguai • ⁽³⁾ do Rio Grande do Sul e do Paraná
- b. () ⁽¹⁾ Estados Unidos • ⁽²⁾ Chile • ⁽³⁾ de São Paulo e do Rio Grande do Sul
- c. () ⁽¹⁾ Espanha • ⁽²⁾ Uruguai • ⁽³⁾ de São Paulo e de Santa Catarina
- d. () ⁽¹⁾ China • ⁽²⁾ Paraguai • ⁽³⁾ do Rio Grande do Sul e de São Paulo
- e. () ⁽¹⁾ Alemanha • ⁽²⁾ Portugal • ⁽³⁾ de Santa Catarina e do Paraná

Coluna em Branco. (rascunho)

**Página
em Branco.
(rascunho)**



FEPESE • Fundação de Estudos e Pesquisas Socioeconômicos
Campus Universitário • UFSC • 88040-900 • Florianópolis • SC
Fone/Fax: (48) 3953-1000 • <http://www.fepese.org.br>